

	MANUALE QUALITA'	Rev. 05
	ALL. 02 POLITICA QUALITA'	

La **PHIMATIK**, tramite tale documento, intende comunicare i propri **VALORI AZIENDALI** che sono improntati al rispetto delle risorse umane interne, alla costante gratificazione dei clienti, alla ricerca di validi fornitori, al miglioramento dei prodotti e dei servizi offerti sul mercato.

L'Azienda punta innanzitutto sulle **proprie risorse umane**, le quali devono sentirsi coinvolte, motivate, consapevoli dell'importanza del loro prezioso apporto alla crescita dell'organizzazione interna. Tramite colloqui quotidiani, riunioni e rilevazioni periodiche del grado di soddisfazione, la Direzione è sempre attenta a percepire le sfumature di un rapporto collaborativo, che deve essere improntato al reciproco rispetto, al gradito apporto di idee e suggerimenti, al mantenimento di un clima aziendale sereno e costruttivo.

La **PHIMATIK** cerca di soddisfare le aspettative dei **propri Clienti**, valutando periodicamente l'indice di gradimento esterno e la qualità dei servizi offerti. L'Azienda è impegnata nel fornire informazioni chiare e complete, risolvendo immediatamente reclami e non conformità di vario tipo. In tale processo di soddisfazione delle esigenze dei Clienti diventa fondamentale la collaborazione con **fornitori validi**, tempestivi, accorti. La Direzione e, in particolare, l'Amministratore effettuano continui monitoraggi del mercato alla ricerca dei migliori fornitori per prezzo e qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

Tale monitoraggio permette di individuare anche **nuovi prodotti e nuovi servizi da offrire ai propri Clienti**.

Le numerose visite agli stessi permettono alla Direzione di acquisire una visione più ampia del mercato e delle connesse problematiche ed esigenze di un settore in continua evoluzione.

Tale bagaglio di conoscenza trasferito ai propri collaboratori permette all'Impresa una notevole crescita organizzativa e la motivazione giusta al continuo miglioramento del proprio Sistema di Gestione della Qualità, che è un impegno fermo della proprietà aziendale.

Il momento non è semplice: veniamo da anni di grandi difficoltà, tra pandemia, guerre, conflitti vari ai massimi livelli, dazi e cambiamenti climatici, con continui aumenti dei costi energetici e delle materie prime. Il settore manifatturiero è in grave crisi, l'Automotive in grandissimo affanno.

Tutti tali fattori hanno inciso ed incidono sulla **PHIMATIK** che continua comunque ogni giorno a lottare, sperando sempre in un futuro di pace ed in un mondo migliore.